

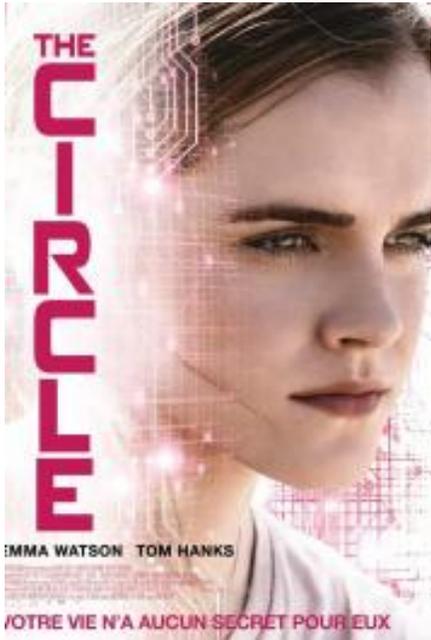
BIG DATA — VIE PRIVÉE — RÉSEAUX SOCIAUX

Enjeux et perspectives après la
vision du film « THE CIRCLE »



gsara

CE DIAPO EST LE SUPPORT VISUEL DE L'ANIMATEUR



Il nous a servi d'illustration aux notions que nous voulions présenter aux participants. Ces derniers étaient néophytes sur ces questionnements numériques et citoyens. L'animation s'est déroulée sur 5 matinées. La première fut consacrée à la vision puis à la critique du film « The Circle » (2017) avec Tom Hanks et Emma Watson. Il nous a permis d'introduire le sujet.

Les premières questions posées aux participants furent :

- Quelles informations sommes-nous prêts à donner ?
- Sommes-nous prêts à une application unique dans laquelle nous aurions l'entière responsabilité de notre profil : médical, financier, récréatif, professionnel...
Oui – non pq ?
- Avez-vous déjà connu des arnaques ?

Par la suite, nous avons continué la discussion à partir du support suivant.

NB : nous avons également accueilli dans nos discussions [France Evrad](#) de la [compagnie Arts Nomades](#). Elle est venue nous relayer le questionnaire de ces artistes qui conçoivent et jouent le spectacle [interactif Noodle Brain](#). (voir à la fin de ce diapo)

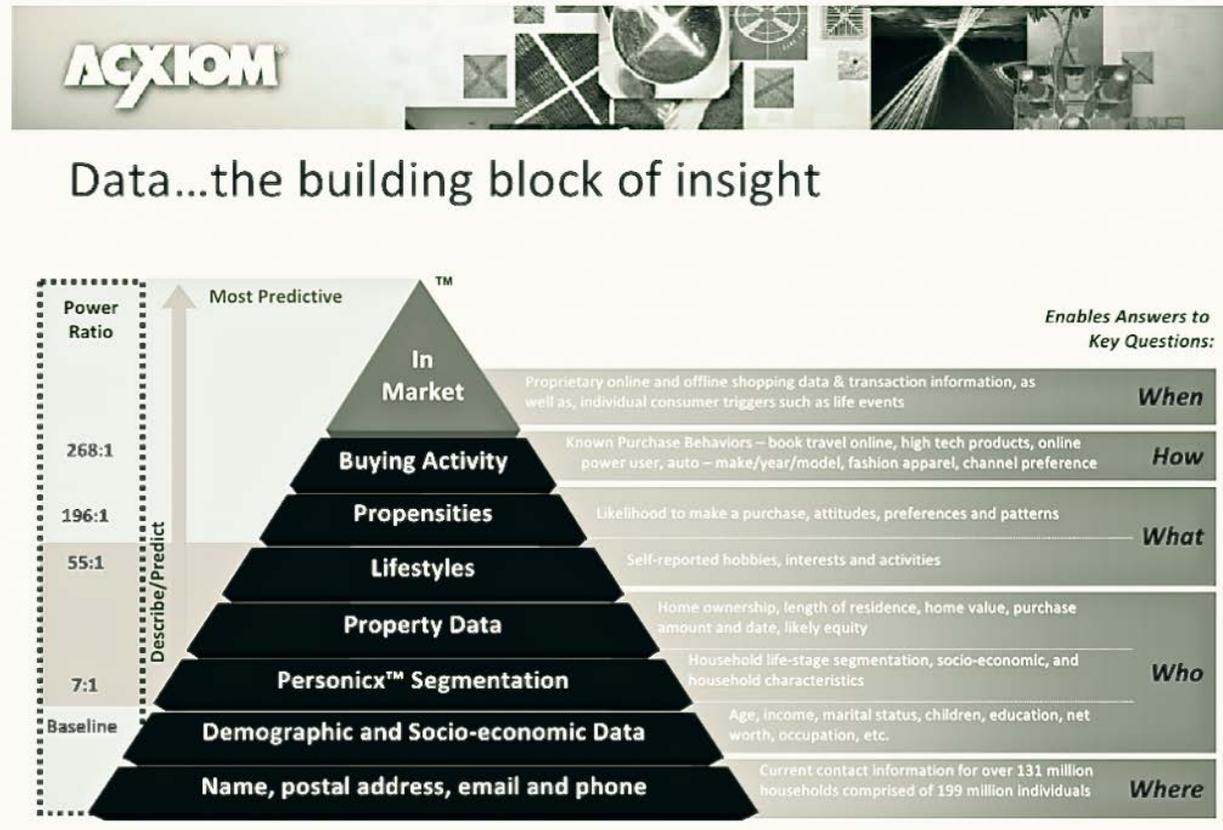


DATA KWA ?

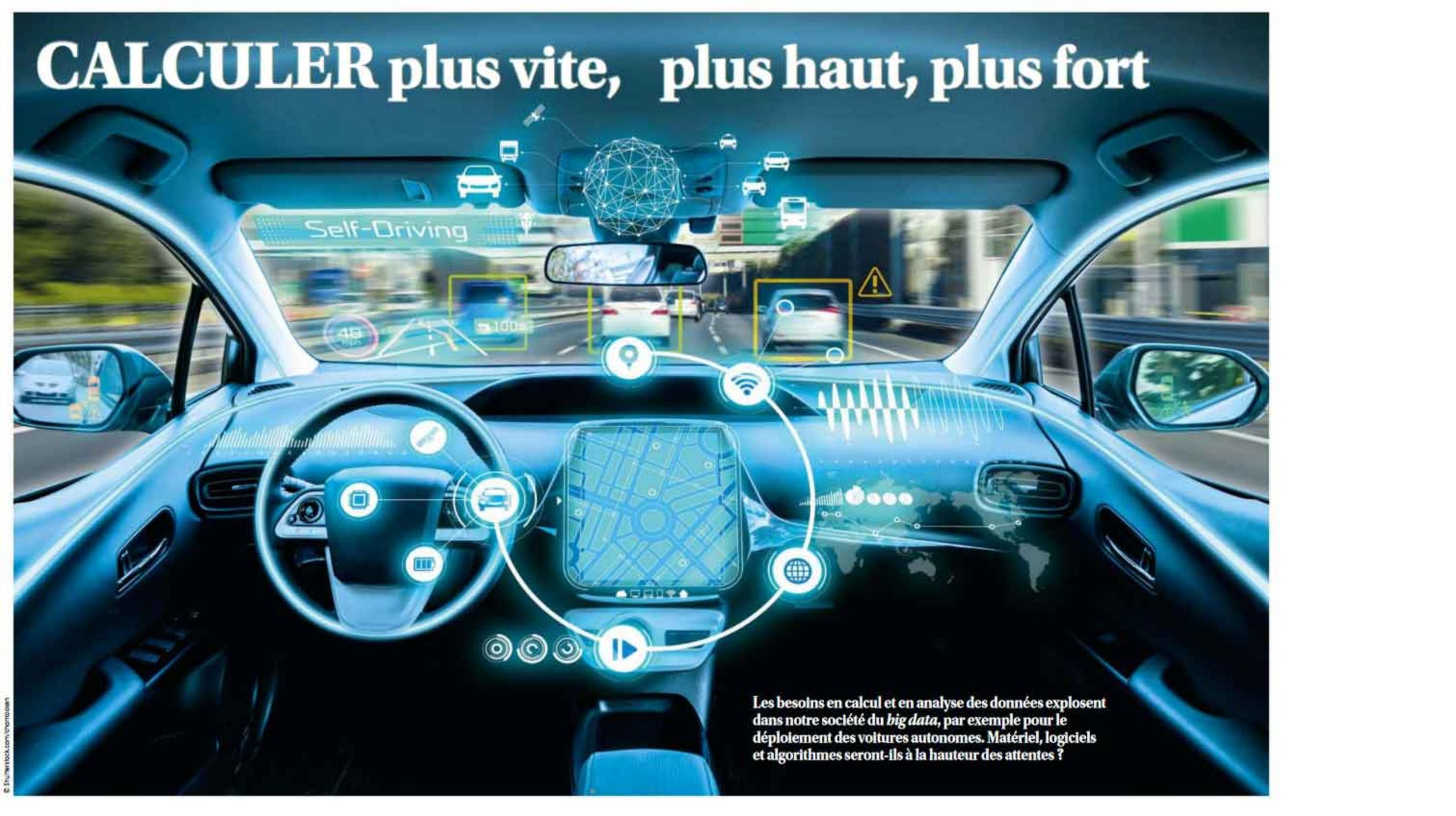
Google données collectées :

<https://www.google.com/policies/privacy/#infocollect>

<https://myactivity.google.com/myactivity>



CALCULER plus vite, plus haut, plus fort



Les besoins en calcul et en analyse des données explosent dans notre société du *big data*, par exemple pour le déploiement des voitures autonomes. Matériel, logiciels et algorithmes seront-ils à la hauteur des attentes ?

*l'*INTERNET *des* OBJETS



Big Data Landscape

Vertical Apps

PREDICTIVE POLICING
bloomreach MYRRIX

Ad/Media Apps

rocketfuel collectiveBU
bluefin Recorded Future
Media Science TURN LuckySort DataXu

Business Intelligence

ORACLE | Hverion
SAP Business Objects RJMetrics
Microsoft | Business Intelligence
IBM COGNOS | birst
Autonomy MicroStrategy
QlikView bime bond
Chart.io GoodData

Analytics and Visualization

tableau Palantir
OPERA metaLayer
METAMARKETS dataspota
TERADATA ASTER centrifuge
sas TIBCO KARMASPHERE
panopticon pentaho
Datameer ClearStory CIRRO
platform alteryx visual.ly AYATA

Data As A Service

factual kaggle
GNIP DATASIFT Windows Azure INRIX LexisNexis
KNOEMA LOGATE

Analytics Infrastructure

Hortonworks VERTICA MAPR
cloudera INFOBRIGHT
EMC GREENPLUM
NETEZZA kognitio
DATASTAX EXASOL

Operational Infrastructure

Couchbase 10gen
TERADATA HADAPT
TERRACOTTA VoltDB
MarkLogic INFORMATICA

Infrastructure As A Service

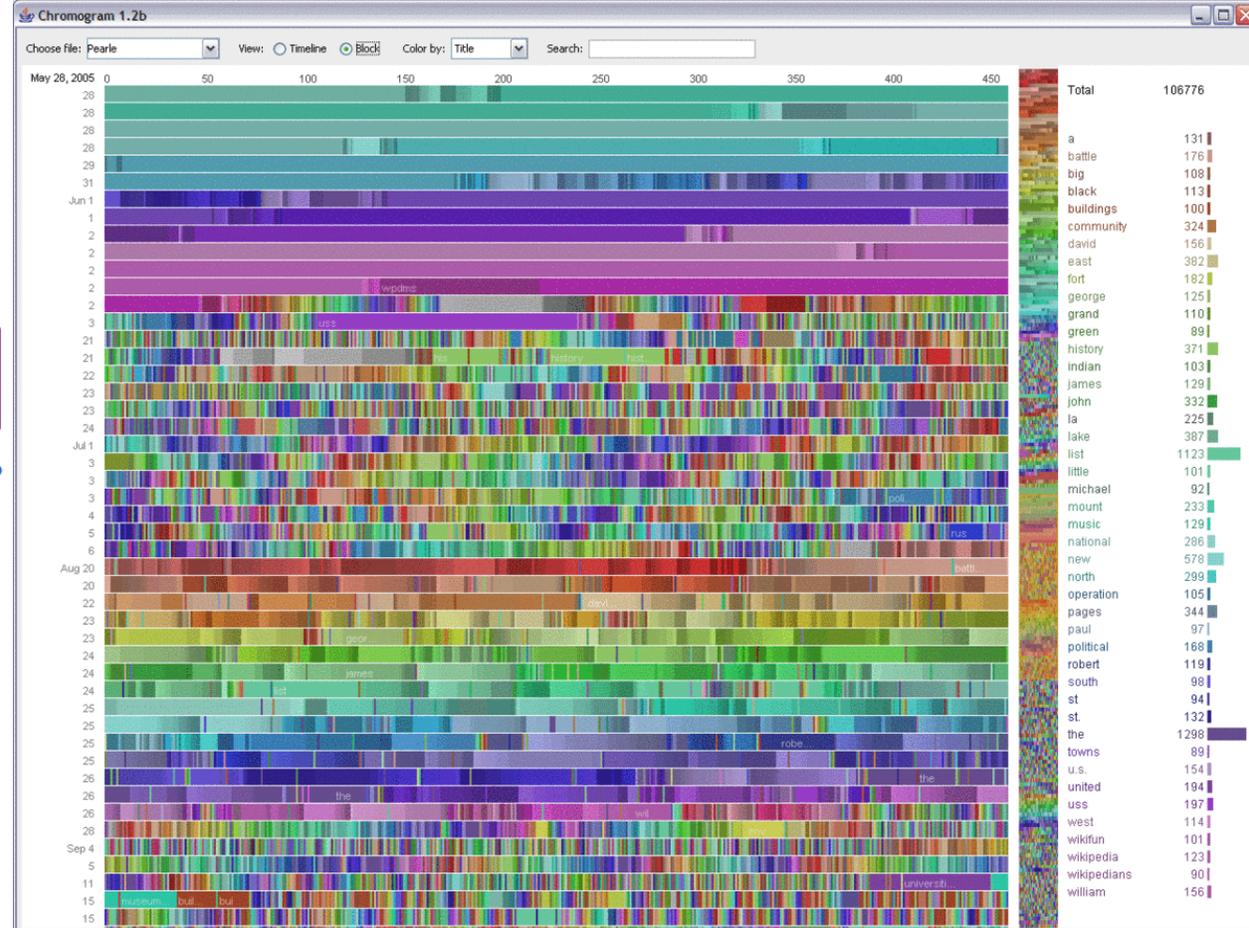
amazon web services
Windows Azure
infochimps
Google BigQuery

Structured Databases

ORACLE MySQL
Microsoft SQL Server PostgreSQL
IBM DB2 SYBASE
memsql

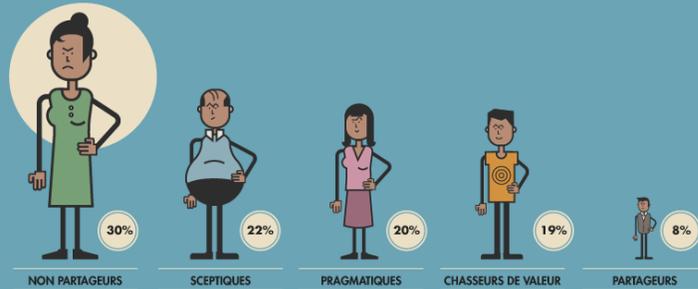
Technologies

Copyright © 2012 Dave Feinleib dave@vcdave.com blogs.forbes.com/davefeinleib



DONNÉES SUR NOS DONNÉES

Quel rapport entretenons-nous avec nos données personnelles ? Quel type d'informations sommes-nous prêts à partager ? Extraits, en données, d'une étude récente du think tank Demos.



NON PARTAGEURS
Prudents, ils considèrent leurs données comme personnelles et prennent des mesures pour les garder privées.

SCEPTIQUES
Ils n'ont pas de vue arrêtée, mais se demandent si l'on peut faire confiance aux entreprises privées et publiques.

PRAGMATIQUES
Ils voient des avantages dans l'échange d'infos et préfèrent des services utiles au verrouillage de leurs données.

CHASSEURS DE VALEUR
Ils connaissent la valeur financière de leurs données. Ils savent qu'ils peuvent gagner temps et argent en les partageant.

PARTAGEURS
Ils considèrent grand nombre d'informations comme impersonnelles et sont donc tout disposés à les partager.

QU'EST-CE QUI VOUS EST LE PLUS PERSONNEL ?

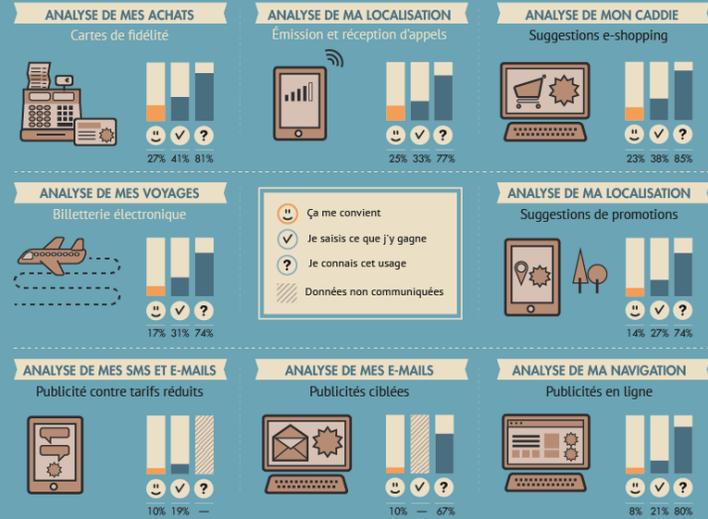


QU'EST-CE QUI VOUS RENDRAIT LES CHOSES PLUS ACCEPTABLES ?

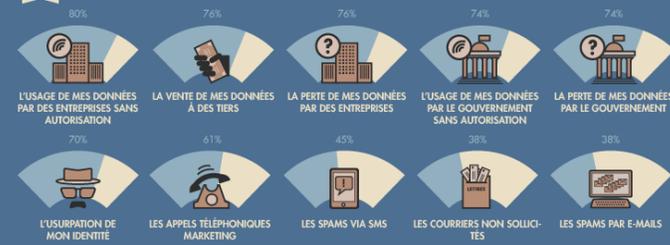


ÊTES-VOUS PRÊTS À PARTAGER VOS DONNÉES ?

Sur le Web, dans les magasins ou en téléphonant, nous partageons nos données. Sans forcément le savoir. Que pensez-vous de ces usages ? Êtes-vous à l'aise (« Ça me convient ») ? Comprenez-vous le bénéfice que vous pouvez en tirer (« Je sais ce que j'y gagne ») ? Et connaissez-vous ces différents modes de collecte de vos informations personnelles (« Je connais cet usage ») ? Voici les réponses.

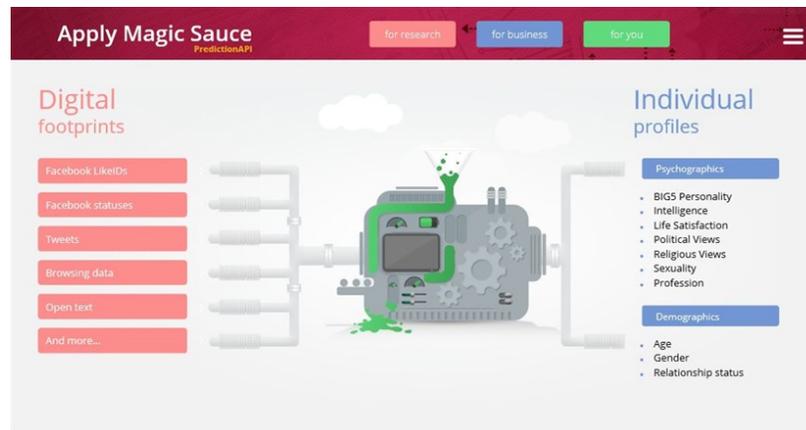


QU'EST-CE QUI VOUS INQUIÈTE LE PLUS ?



JOUEZ

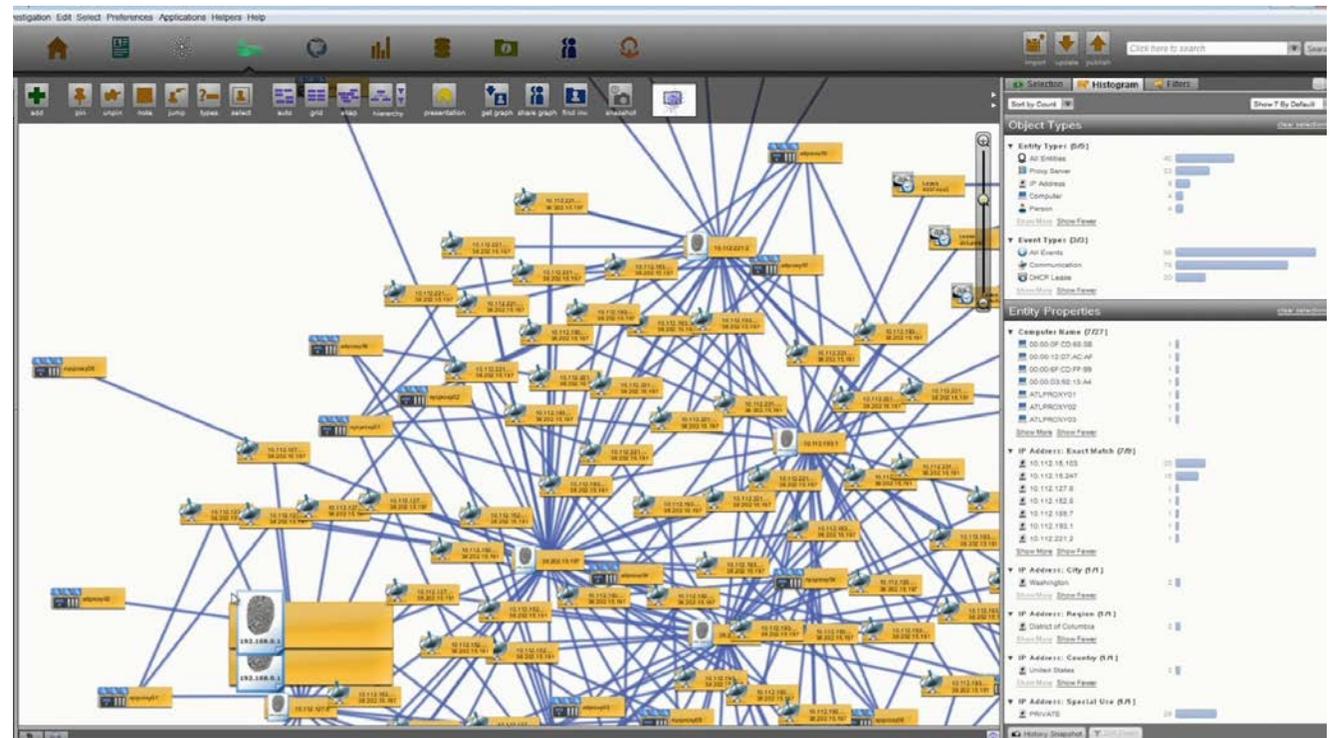
<https://www.datak.ch> : un jeu sur les données personnelles. Pitch : *DataVille recherche son-sa prochain-e stagiaire-assistant-e de M. Le Maire*



<https://applymagicsauce.com>, *Personalise the Internet* : *A personalisation engine that accurately predicts psychological traits from digital footprints of human behaviour*

LA SURVEILLANCE

Palantir et INDECT (& presentation commerciale) parce qu'un seul exemple vaut mieux qu'un long discours.



MA VIE PRIVÉE



A-t-on encore une vie privée sur internet ? (video 15 min FB-reputation)

Internet, la vie privée est-elle un luxe ou un enjeu collectif ? (video 12min)

QUE PEUT-ON FAIRE AVEC DES DATAS ?

Du marketing

De la prédiction (maladies, climat, politique, circulation, police, ...)

De l'AI : machine-learning, data scientist

De la gestion publique (exemple : La Régie de Gestion des Données des Pays de Savoie <http://www.rgd73-74.fr/>) ou <https://www.marinetraffic.com/>

Gestion d'énergie

Lutte contre la fraude, police

Du journalisme

LE MARKETING

Dans le lot, certains éditeurs proposent **des technologies très intrusives**.

Parfois, ce sont de vieilles techniques remises au goût du jour:

Pour sauvegarder des données, même si l'internaute ne valide pas son formulaire;

Pour géolocaliser des mobiles en tâche de fond, sans réel besoin pour l'application qui les collecte;

Pour tracker les identifiants, toujours d'un mobile, à l'intérieur d'un point de vente pour faire ensuite le lien avec des tickets de caisse.

Ce sont aussi des innovations parfois impressionnantes d'un point de vue technologique:

Avec **la reconnaissance faciale**: pour reconnaître des individus dans la rue ou des allées de supermarché et personnaliser des offres en temps réel;

Avec des algorithmes pour "dés-anonymiser". c'est le cas avec cette équipe de chercheurs américains qui est arrivée à [identifier des individus à partir de quatre achats](#) réalisés avec une même carte bancaire (*PDF en anglais*).

Par moment, ce sont même **des techniques illégales** qui sont imaginées pour:

Écouter ou filmer des personnes grâce à leur téléphone mobile ou leur desktop;

Comprendre leurs comportements **sans leur accord** (cf. Vizio, fabricant américain de téléviseurs, [comme le relate Forbes](#)).

Get access to the following for users that authenticate with Facebook:

Basic Profile

Read access to the users' profile data. Returned by the [auth_info](#) API call.

Enterprise Pro Plus Basic

Address	Birthday	Email	Profile Photo
Verified Email Identifier	Display Name Name	Gender Preferred Username	Homepage UTC Offset

Extended Profile

Read access to the users' extended profile data. Returned by the [auth_info](#) API call.

Enterprise Pro Plus

About Me	Activities	Addresses	Albums
Books	Current Location	Emails	Games
Groups	Interested In M...	Interests	Languages Spoken
Movies	Music	Organizations	Page Likes
Photos	Political Views	Quotes	Relationship St...
Religion	Status	TV Shows	Videos
Friends List Name	Heroes Profile URL	Id Sports	Last Updated URLs

Contacts

Read access to the users' friends. Returned by the [get_contacts](#) API call.

Enterprise Pro

About Me	Activities	Addresses	Birthday
Books	Current Location	Interested In M...	Interests
Languages Spoken	Movies	Music	Organizations
Photos	Political Views	Quotes	Relationship St...
Religion	Status	TV Shows	Display Name
Gender	Heroes	Id	Last Updated
Name	Preferred Username	Profile URL	Sports
URLs			

Big Data Is More Than 3 Vs*

*2001 (Meta) / 2012 (Gartner) Definition of Big Data

Volume



IDC Report 2011

8 billion TB in 2015
40 billion TB in 2020
90% of all data < 2 years

storage • transport
processing

Variety



relational, graph
time series, sensor,
audio, video, text,
geo, scientific, ...

80% unstructured

Velocity

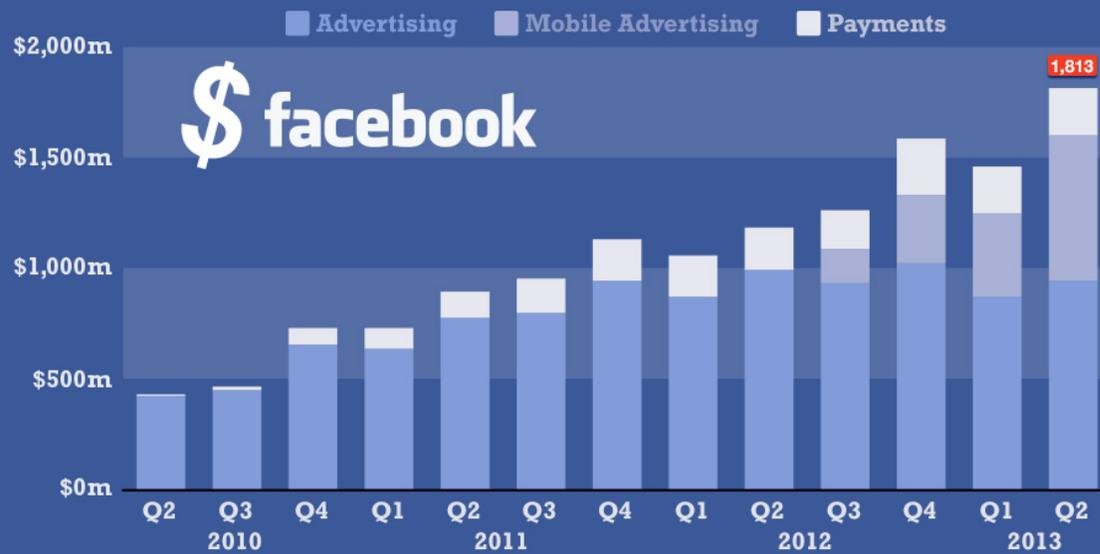


facebook 500 TB/day
Large Hadron 35 GB/sec
twitter 300K tweets/min

real time • stream

76 Percent More Mobile Advertising Revenue

Facebook revenue by segment (in million U.S. dollars)



Create your Profile

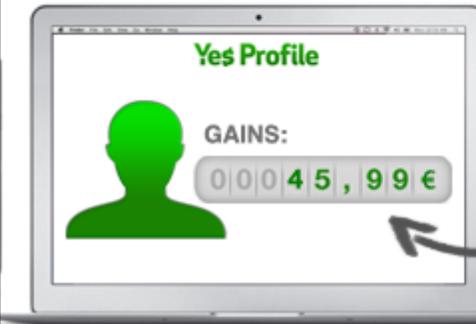
Become the true Owner of your private



- Simply **build** your profile using your interests (hobbies...)
- **Yes Profile** secures your profile and you can be anonymous if you prefer!
- **Control** the use of your profile, don't let anyone else

Rent your Profile to Brands

Rent your information by yourself.



- **Make money** by renting your Profile.
- **Control and decide** which information to share
- Optional: **receive** personalized offers from brands on your account (No Spam)

CITOYEN - ETAT - PRIVÉ

quelle est la différence entre la société civile et l'état et Entreprise privée et/ou une entreprise commerciale comme de Cercle ?

y a-t-il une visée de profit?

Ont-ils les mêmes règles ? éthique ? financement ? Impôts, etc. ?

FACEBOOK REMPLACE L'ETAT

Real ID

Surveillance de masse

Prevention suicide : afin d'apporter l'aide nécessaire aux personnes en détresse. La démarche ne serait pas si critiquable si elle n'était pas automatisée, si les utilisateurs pouvaient choisir d'échapper à l'analyse (ce n'est [pas le cas](#)) et s'il ne s'agissait pas d'une simple expérimentation pour des usages bien plus larges. Comme s'est empressé d'[expliquer](#) Mark Zuckerberg, « dans le futur, l'IA sera davantage capable de comprendre la subtilité du langage et sera capable d'identifier différents problèmes au-delà du suicide, notamment détecter rapidement davantage de cas de harcèlement ou de haine »[3](#).

Prevention djihad : 'il avait déjà [annoncée](#) en juin dernier. Il explique fièrement que « 99% des contenus terroristes liés à Al-Qaeda et ISIS retirés de Facebook sont des contenus détectés avant que qui que ce soit ne les ait signalés et, dans certains cas, avant qu'ils ne soient publiés »[1](#).

L'arrogance avec laquelle Facebook affiche ses ambitions de contrôler Internet révèle la volonté partagée des « démocraties libérales » et des entreprises hégémoniques de transférer les pouvoirs régaliens des premières vers celles-ci. Nous devons toutes et tous refuser définitivement la légitimité politique que ces entreprises entendent prendre. Seul le peuple est légitime pour décider collectivement des contraintes lui permettant de se protéger contre le terrorisme, les discours de haine, les tendances suicidaires ou n'importe quel autre danger. Dans la continuité ultra-libérale de ses prédécesseurs, Macron déconstruit l'État, pour le pire, en confiant ce rôle à des acteurs privés.

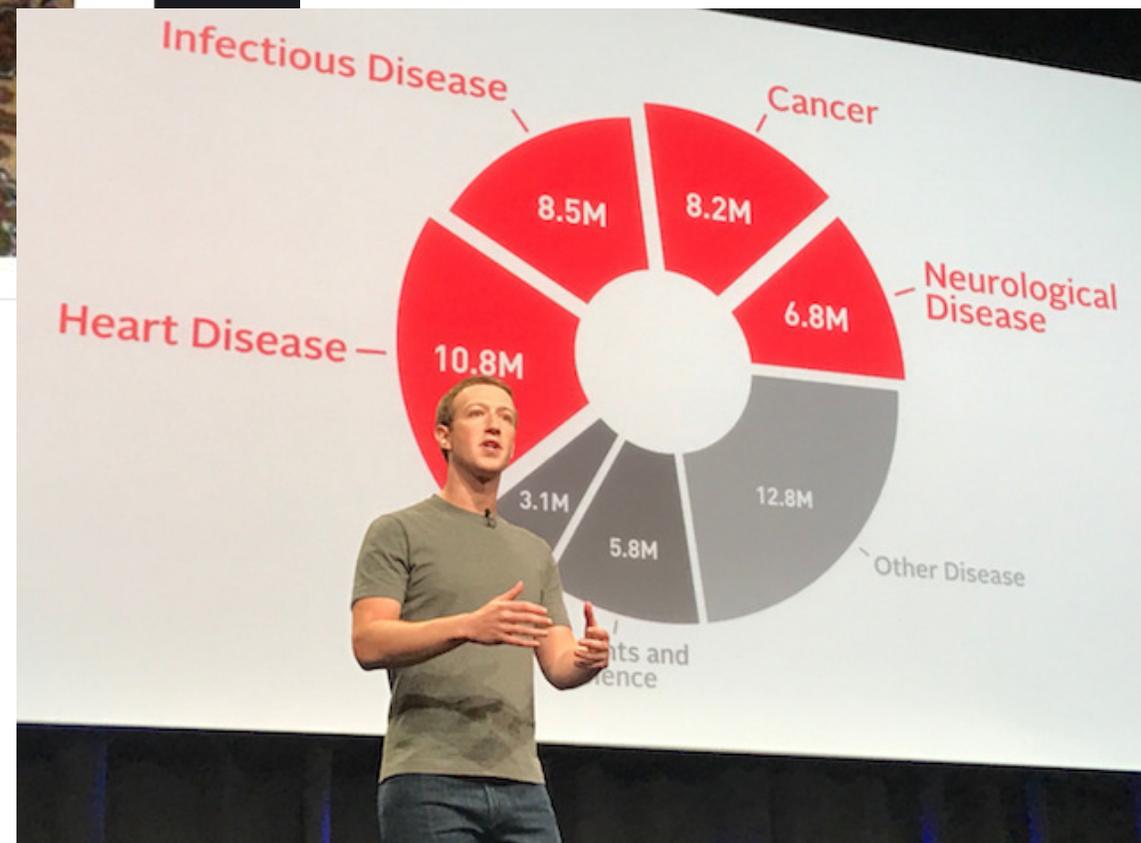
Our lil friend at home here. Little mujahid

Reply Retweet Favorite Pocket More



RETWEETS
28

FAVORITES
50



LA COLLECTIVITÉ ET LES DATAS

Legaltech et digitalisation du droit : des opportunités pour les collectivités

- <http://ledgerofproof.com/juridique/>

Smart city : les clés de la ville intelligente

BESOIN DE GOUVERNANCE

Le besoin de gouvernance naît de l'implication de multiples acteurs,
Snowden, etc

Palantir et INDECT (& presentation commerciale)

RGDP



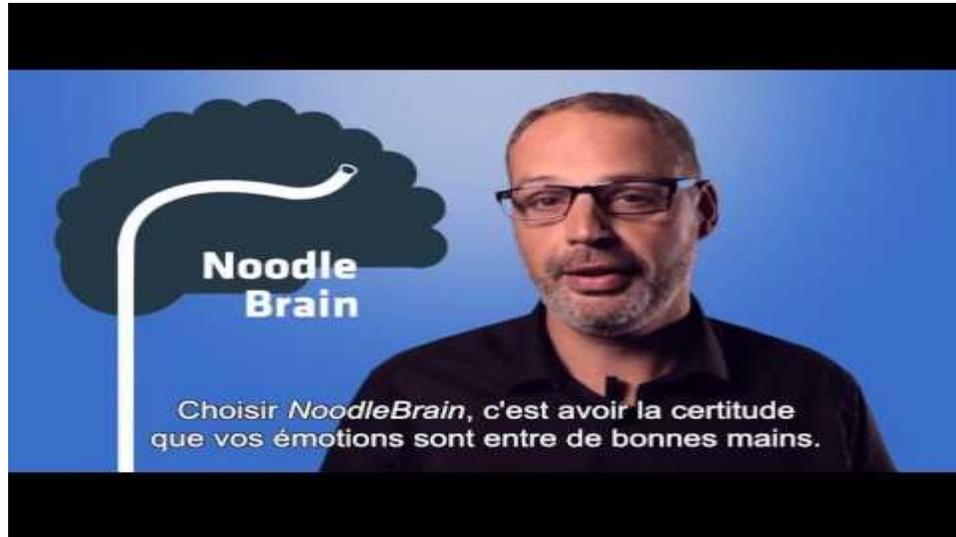
GDPR / RGPD

Données personnelles : plus le droit à l'erreur en Europe

Déjà plus stricte que dans le reste du monde, la protection des données personnelles sera renforcée dans l'Union Européenne en 2018, à compter du 25 mai. Et les entreprises qui ne joueront pas le jeu auront beaucoup plus à y perdre qu'aujourd'hui. Les conséquences de l'entrée en application du nouveau règlement européen sur la protection des données personnelles, ou GDPR. Il prévoit des amendes allant jusqu'à 4% du [chiffre d'affaires](#) mondial d'une société ou 20 millions d'euros (la somme la plus élevée en fonction des deux barèmes est retenue). De nouvelles obligations incombent aux entreprises, comme la notion de "privacy by design" (une protection de la vie privée pensée en amont de la commercialisation du produit) ou la désignation d'un délégué à la protection des données personnelles. [Notre guide pour être en règle en 2018.](#)



NOODLE BRAIN



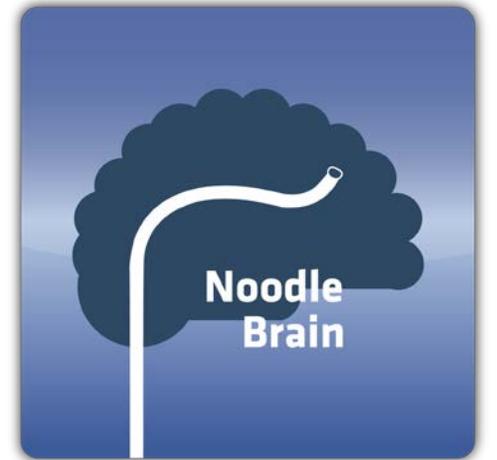
Enfin en Belgique, votre cartographie émotionnelle à partager sans limite. Grâce à NoodleBrain, Christen Saradou, le nouveau gourou des neurosciences, vous dévoile, avec le concours d'artistes talentueux, votre propre cartographie émotionnelle à partager.

Nos données personnelles sont stockées en permanence dans le « Big Data » et monnayées auprès de sociétés privées (data brokers) et institutions diverses afin de vendre des biens, des services, des pratiques culturelles, voire des idées politiques. La création NoodleBrain amène chaque individu plongé dans le dispositif, à une réflexion sur cette perte d'intimité en jouant le jeu subtil de la frontière entre le vrai et le faux.



La ligne de force de notre démarche artistique, qui se situe entre réalité et fiction : les capteurs biométriques sont vrais mais nous n'enregistrons pas les données, les « scientifiques » qui mènent cette « expérience » sont des comédiens.

NOODLE BRAIN



Questionnements des artistes :

Aujourd'hui que reste-t-il de notre intimité, de notre vie privée?

Pouvons-nous encore être seul avec nous-même ? L'intimité ne pose-t-elle pas précisément une ultime frontière possible et décidable par l'individu, à cette égalitarisation totale ? Dès lors, à quel prix faut-il partager ces secrets ? Et avec qui ?

Vous retrouverez les dossiers accompagnant le spectacle participatif sur

<http://www.noodlebrain.eu> + [ISUU](#) + [pdf](#)