



Big Data, Big Business

Informations générales

Big Data, Big Business est un film de 6' réalisé et produit en 2015 par le GSARA asbl avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles – section éducation permanente.

Résumé / contexte

Envoyer un mail, chercher une adresse, liker une page Facebook, regarder sa série préférée... Chaque fois que nous utilisons Internet, nous fournissons un très grand nombre d'informations.

Notre équipe est passée de l'autre côté de la toile pour interroger les acteurs qui collectent, analysent, exploitent, revendent nos données et scrutent nos intimités. Reportage exclusif sur la face cachée de la Surveillance en Belgique.

Enjeux traités

La protection de la vie privée est un droit fondamental garanti par la Déclaration universelle des droits de l'Homme. Dans une société démocratique, la vie privée est essentielle à la mise en œuvre d'autres droits fondamentaux, tels que les droits d'expression et d'association. Or, de nombreux acteurs ont aujourd'hui intérêt à voir assouplie la protection de ce droit fondamental, afin d'augmenter la surveillance des citoyens ou de tirer profit des informations les concernant, par leur collecte, leur traitement, leur stockage et leur commerce. Ces pratiques, dangereuses pour nos libertés en ligne et hors ligne, sont

particulièrement répandues sur Internet. Le droit protégeant notre vie privée doit être adapté à l'ère numérique et être renforcé pour répondre à ces enjeux.

Dans ce contexte, nous avons volontairement réalisé un film qui surfe entre le vrai et le faux. L'objectif est de faire réfléchir sur les Big data. En tant qu'acteur d'éducation permanente et d'éducation aux médias, nous avons délibérément choisi une forme qui entend susciter le regard critique de l'internaute face aux médias.

Il s'agit bel et bien de d'acteurs (ou plutôt d'amateurs qui se sont prêtés au jeu). D'autre part, tout est écrit. Mais l'écriture du scénario a été fortement inspirée de la réalité. Il s'agit d'un scénario probable, un faux reportage d'anticipation.

Public

Big Data, Big Business est destiné à tous les publics de plus de 16 ans désireux de se questionner et d'en apprendre davantage sur la problématique de la protection des données en ligne. Aucune connaissance préalable n'est requise.

Il est mis à disposition du secteur associatif, des centres culturels, des écoles, des centres de ressources, et de tout autre organisme désireux de le diffuser, le projeter lors d'événements thématiques où dans le cadre de leurs activités culturelles, sociales ou pédagogiques.

Pistes de débat / d'animation

Big Data, Big Business pose d'emblée le débat en se terminant par l'interrogation « Vraiment faux ou faussement vrai ? » :

-S'agit-il d'un vrai reportage ou d'une fiction ?

NOS RÉALISATIONS

GSARA gsbl



- Les personnes interrogées sont-elles des acteurs ?
- Les lieux et les institutions cités existent-ils vraiment ?
- Les chiffres annoncés reflètent-ils la réalité actuelle ?
- Quelle est la part de vérité ?
- Quels éléments nous amènent à croire ce qui est dit dans le film ? Quels sont ceux qui éveillent notre méfiance ?
- Jusqu'où « croire » ce qui est présenté dans un reportage ?

Le film vise à amener un questionnement essentiel sur la protection de la vie privée qui est un droit fondamental garanti par la Déclaration universelle des droits de l'Homme :

- Comment se positionnent la Belgique et l'Europe par rapport à cette problématique ?
- Quels cadres posent-elles ?
- Suis-je concerné ?
- Comment le Web moderne enregistre et traque mes activités, mes publications et mon identité ?
- Combien valent mes données personnelles ?
- Pourquoi, par qui et comment sont-elles exploitées ?
- Pourquoi et comment les protéger ?
- Comment me les réapproprier ?

Cette réalisation, conçue comme une première phase de sensibilisation, peut être suivie d'ateliers « Surveillance Self Defense » pour prolonger la réflexion voire pour passer à l'action.

/ Ateliers de réflexion /

Différentes formules sont proposées. Elles sont modulables et combinables, en fonction du contexte (nombre de personnes, lieu, âge, niveau de difficultés, ...)

-> Vous êtes entre 5 et 20 personnes ?

Nous vous proposons le débat mouvant (30/40 minutes).

Le débat mouvant, ou jeu de positionnement, est une forme de débat dynamique qui favorise la participation.

L'animateur met les participants en situation et les invite à se positionner physiquement dans la salle, selon, d'une part, qu'ils acceptent ou non la situation, d'autre part, qu'ils la trouvent légitime ou illégitime.

-> Vous êtes entre 15 et 30 personnes ?

Nous vous proposons le jeu de la ficelle (30/40 minutes).

Je suis Google, je suis le traçage, je suis le climat, Je suis la Sûreté de l'État, je suis un cookie, je suis militant, ...

Vous comprendrez que chacun de nos actes a des impacts, tout est interdépendant.

/ Ateliers d'action /

Le GSARA organise, sur demande, des Cryptoparties (maximum 10 personnes, 40 minutes).

Bonbons, musique, boissons accompagnent ce partage des connaissances visant à assurer la confidentialité des communications sur le web. Il s'agit d'un regroupement informel de personnes équipées d'ordinateurs ou de smartphones désireuses d'apprendre les bases de la cryptographie.

Une boîte à outils est également offerte. Ce petit guide pratique aborde un certain nombre de conseils pour sécuriser son ordinateur, protéger ses données ou préserver la confidentialité de ses communications sur Internet.

N'hésitez pas à nous contacter :

julie.vanderkar@gsara.be – 02/250 13 29

melodie.bodson@gsara.be – 02/250 13.16



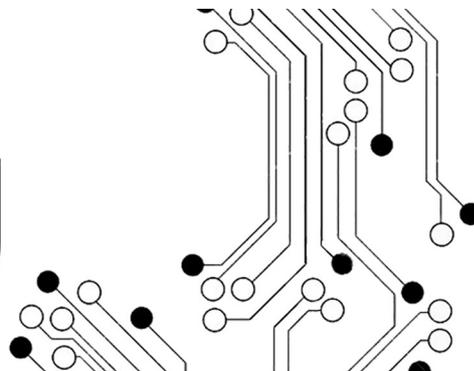
gsara



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

NOS RÉALISATIONS

GSARA qsbl



Blog : <http://gsara.tv/cryptoparty/>

Ressources

-« Do not track », excellente série documentaire interactive, pédagogique et ludique (produite par Upian, Arte, ONF & BR) : <https://donottrack-doc.com/fr/intro/>

-Vidéo (5') « Comment les métadonnées permettent de vous surveiller (expliqué en patates) ? »
http://www.lemonde.fr/pixels/video/2015/06/15/comment-les-metadonnees-permettent-de-vous-surveiller-explique-en-patates_4654461_4408996.html

-Dossier de la Ligue des droits de l'Homme – Tout le monde tout nu – « La vie privée est-elle encore sexy? »
http://www.liguedh.be/72430/images/pdf/TMTN/ldh_chro166_vie_privree.pdf

-Dossier spécial du GSARA – « Surveillance Self Defense »
<http://gsara.tv/causes/>

-Dossier d'introduction à la protection des données
http://gsara.tv/outils/wp-content/uploads/2014/06/DATA-PROTECTION_2014-04-25.pdf

-Dossier sur la protection des données à caractère personnel en Belgique
<https://www.privacycommission.be/sites/privacycommission/files/documents/protection-donnees-a-caractere-personnel-en-belgique.pdf>

-Site de l'Association belge de protection des droits des internautes – NURPA

<http://nurpa.be/>

-Site de l'Association française de défense des droits et libertés des internautes – Quadrature du net
https://www.laquadrature.net/fr/Vie_privree

-Site de la Commission de la protection de la vie privée en Belgique
<https://www.privacycommission.be/fr>

-Site francophone de veille sur l'innovation dans le domaine des technologies de l'information et de la communication
<http://www.internetactu.net/>

-Cycle de conférences « Pour un numérique humain et critique » - Point Culture Bruxelles (décembre 2015- juin 2016)
http://bruxelles.pointculture.be/pointculture-tv/pour-un-numerique-humain-et-critique-cycle-numerique_9672



gsara



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES